



# Marketing

Počet vyučovacích hodín		
I.	-	-
II.	-	-
III.	2 hodiny / týždeň	66
IV.	2 hodiny / týždeň	60

## Charakteristika predmetu

Predmet marketing je voliteľný predmet zameraný na získanie vedomostí o trhu, spoznanie špecifik trhu a možností vstupu na trh. Marketing je dnes nielen módnym hitom, ale aj oblasťou, ktorá je nevyhnutnou súčasťou manažmentu každého podniku. Ťažiskom práce na predmete je poznanie a využívanie základných nástrojov marketingového mixu - produkt, cena, distribúcia, komunikácia –tie známe 4 P – product, price, place, promotion.

Predmet poskytuje žiakom vedomosti o marketingovom prostredí, informačnom systéme, nákupnom správaní spotrebiteľa a možnostiach jeho stimulácie na trhu tak, aby bolo v súlade so záujmami podniku – predávať práve svoj výrobok, odlíšiť sa od konkurencie dobrou reklamou, vzbudiť u spotrebiteľa záujem a dojem z reklamy.

Žiaci sa inšpirujú reklamou z televízie, rozhlasu, internetu, tlače, billboardov, letákov... Vypracovávajú svoje návrhy - letáky, katalógy, prospekty, videoklipy, inzeráty, prezentácie, zostavujú jednoduchý marketingový plán, pomáhajú zviditeľniť svoju školu. Čítajú motivačnú literatúru z oblasti reklamy, objavujú nové možnosti v oblasti direkt, digital, online marketingu, využitie sociálnych sietí na reklamu.

## Používaná učebnica

Marketing pre obchodné akadémie, SPN 2003, autori: Rajt, Zámečníková

## Aktivity:

- propagácia školy cez Deň otvorených dverí, Deň župných škôl v Avione
- pomoc pri organizovaní vianočných trhov, imatrikulácii prvákov
- nástenky Valentínske srdce,
- Daruj 2 % do neinvestičného fondu
- projekt Manažérsky deň – obleč sa vhodne! – príprava, fotografovanie
- návšteva vianočných trhov v Bratislave a vo Viedni
- exkurzie v marketingových agentúrach, na výstavách
- prehliadka zaujímavých reklám na internete, v časopisoch...