



Cvičná firma

Počet vyučovacích hodín		
I.	-	-
II.	-	-
III.	2 hodiny / týždeň	66
IV.	2 hodiny / týždeň	60

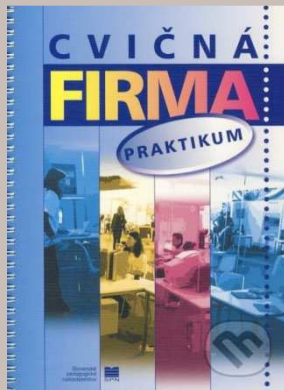
Charakteristika predmetu

- voliteľný predmet v III. a IV. ročníku štúdia
- umožňuje žiakom získané vedomosti a zručnosti z teoretického vzdelávania využiť v praxi – rozvíja schopnosti racionálne sa učiť, logicky myslieť, vzdelávať sa po celý život a orientovať sa v množstve informácií, vyhľadávať ich, triediť a pohotovo reagovať
- žiaci simulujú činnosti reálneho podniku – od založenia firmy, návrh a vypracovanie podnikateľského zámeru, cez marketingové stratégie, spracovanie komplexnej economickej agendy firmy až po podanie daňového priznania – pomocou praktických činností v jednotlivých oddeleniach firmy sa oboznámia so špecifikami svojej pracovnej pozície, získajú komplexný prehľad o základných podnikovo-hospodárskych činnostiach
- práca v cvičnej firme rozvíja i cudzojazyčné kompetencie a integruje poznatky z informačných technológií pri praktickej komunikácii
- predmet sa vyučuje v odbornej učebni, ktorá je vybavená kancelárskym nábytkom, výpočtovou technikou a ďalšou didaktickou technikou (dataproyektor, telefón, kopírovací stroj, tlačiareň a pod.)

Hodnotenie a klasifikácia

- klasifikácia v predmete cvičná firma zahŕňa nasledovné formy a metódy overovania požiadaviek na vedomosti a zručnosti žiakov
 - praktické formy – žiaci vypracovávajú projekty, praktické cvičenia
 - ústne – prezentujú osvojené poznatky,
 - spracovanie a vedenie podnikovej agendy v cvičnej firme s dôrazom na pracovné výsledky, pracovné správanie, sociálne správanie a vedenie dokumentácie
- pri projektoch sa hodnotí odborná úroveň, kvalita výstupu, grafická úroveň, úroveň obhajoby a využitie dostupných zdrojov – odborná literatúra, internet

Používané učebnice



- Horáčková, A., Horecká, G., Velichová, L., Zámečnicková, Z.: Cvičná firma praktikum
- Štandardizovaný nadnárodný modul predmetu Cvičná firma pre absolventov
- Právne normy, obchodný zákonník, daňové zákony, zákon o dani z príjmov, zákonník práce a pod.

Súťaže

- Medzinárodný veľtrh cvičných firiem v Bratislave. Žiaci na veľtrhu prezentujú svoje produkty, vyskúšajú si kontakt so zákazníkmi, prezentujú základné obchodné zručnosti, uzatvárajú obchodné kontrakty s ostatnými cvičnými firmami – reálne si precvičujú svoje schopnosti viesť obchodný rozhovor, spoločenskú komunikáciu.